

## Plan komunikacji

Termin	Cel	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki/narzędzia komunikacji	Wskaźniki	Planowane efekty
II półrocze 2016-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE</li> <li>- okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR,</li> <li>- edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR,</li> <li>- popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów, które otrzymały wsparcie z LSR, w szczególności projektów innowacyjnych,</li> <li>- prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków, promocja efektów wdrażania LSR.</li> <li>-kompleksowe doradztwo dla wnioskodawców</li> <li>-konferencje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy obszaru LGD</li> <li>- beneficjenci (faktyczni i potencjalni)</li> <li>- faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informacje umieszczone na stronie internetowej - newsletter</li> <li>- mailing,</li> <li>- kampania reklamowa w lokalnych mediach,</li> <li>- spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD</li> <li>- szkolenia dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów</li> <li>- drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno - promocyjne,</li> <li>- wydarzenia promocyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych</li> <li>- liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych</li> <li>- liczba uczestników szkoleń</li> <li>-liczba wydawnictw</li> <li>- liczba zorganizowanych wydarzeń informacyjno-promocyjnych oraz konferencji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR</li> <li>-wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR.</li> <li>-wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych</li> </ul>
II półrocze 2017	włączenie mieszkańców w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR oraz uzyskanie informacji	-badanie ankietowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy obszaru LGD</li> <li>- beneficjenci (faktyczni i potencjalni)</li> </ul>	- ankietę elektroniczną	- liczba ankiet	uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z trafności sposobu i

	zwrotnej nt. prowadzonych działań		- faktyczni i potencjalni uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych			jakości prezentowania informacji i doboru prowadzonych działań komunikacyjnych i środków przekazu
II półrocze 2016-2019	wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE	-kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków, promocja efektów wdrażania LSR. -kompleksowe doradztwo dla wnioskodawców i szkolenia nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni uczestnicy szkoleń, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	- informacje umieszczone na stronie internetowej - newsletter - mailing, - kampania reklamowa w lokalnych mediach, - spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD - szkolenia dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów - drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne, - wydarzenia promocyjne	-liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych - liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych - liczba uczestników szkoleń	-informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR -podnoszenie wiedzy ogłoszonych naborów wniosków -szkolenia z przygotowania wniosków aplikacyjnych

I półrocze 2017-2019	monitoring w zakresie skuteczności informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	-badanie ankietowe	-wnioskodawcy -uczestnicy szkoleń	- Ankieta skierowana drogą elektroniczną na adresy e-mail wnioskodawców i uczestników szkoleń	- liczba wysłanych ankiet	uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców otrzymywanego wsparcia i doradztwa w przygotowywaniu wniosków
I półrocze 2019-II półrocze 2019	- popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów, które otrzymały wsparcie z LSR, w szczególności projektów innowacyjnych, - prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR.	-kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i kryteriów oceny wniosków, promocja efektów wdrażania LSR. -konferencje	-mieszkańcy -beneficjenci pomocy	- informacje umieszczane na stronie internetowej - newsletter - mailing, - kampania reklamowa w lokalnych mediach, - spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD - drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne, - wydarzenia promocyjne -konferencje	-liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych - liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych -liczba wydawnictw - liczba zorganizowanych wydarzeń informacyjno-promocyjnych oraz konferencji	-wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych projektów -podwyższenie świadomości nt. działalności LGD -pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR -wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD -wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane
2020-2024	- wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE	kompleksowe doradztwo dla wnioskodawców	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni	- indywidualne doradztwo z osobami zainteresowanymi, przeprowadzone przez pracowników LGD - informacje umieszczane na stronie	- liczba osób, którym udzielono doradztwa - liczba informacji umieszczonych na stronie internetowej	- wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR - wzrost partycypacji lokalnej społeczności w realizacji LSR.

	- edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR,		uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	internetowej (newsletter) - mailing, - spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	- liczba wysłanych maili - liczba przeprowadzonych spotkań	- wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych - informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR
2020-2024	- wsparcie potencjalnych wnioskodawców w doskonaleniu umiejętności przygotowania wniosków i pozyskiwania środków finansowych z UE - okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR, - edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR,	szkolenia nt. zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni uczestnicy szkoleń, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych	- szkolenia dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów	- liczba przeprowadzonych szkoleń	- informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR - podnoszenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców
2020-2024	- okresowe informowanie lokalnych społeczności o stanie realizacji i ewentualnych zmianach LSR, - edukacja grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR,	kampanie informacyjne i informacyjno-promocyjne LGD oraz LSR, zaplanowanych w niej przedsięwzięć i	- mieszkańcy obszaru LGD - beneficjenci (faktyczni i potencjalni) - faktyczni i potencjalni	- kampania reklamowa w lokalnych mediach,	- liczba rozpowszechnionych artykułów i innych publikacji	- wzrost liczby mieszkańców informowanych o działaniach LGD i założeniach LSR - wzrost poziomu zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR wśród

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- popularyzowanie i promocja efektów realizacji projektów, które otrzymały wsparcie z LSR, w szczególności projektów innowacyjnych,</li> <li>- prezentacja sukcesów we wdrażaniu LSR.</li> </ul>	kryteriów oceny wniosków, promocja efektów wdrażania LSR.	uczestnicy planowanych działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych			<p>mieszkańców, a zwłaszcza osób pochodzących z grup defaworyzowanych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach realizacji i składania wniosków na operacje w ramach LSR</li> <li>- wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych projektów</li> <li>- podwyższenie świadomości nt. działalności LGD</li> <li>- pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR</li> <li>- wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD</li> <li>- wzrost zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez osoby defaworyzowane</li> </ul>
2020-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- włączenie mieszkańców w proces wdrażania oraz monitoringu i ewaluacji LSR oraz uzyskanie informacji zwrotnej nt. prowadzonych działań</li> <li>- monitoring w zakresie skuteczności informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji</li> </ul>	badania ankietowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy obszaru LGD</li> <li>- beneficjenci</li> <li>- uczestnicy działań i projektów, zwłaszcza osoby z grup defaworyzowanych</li> </ul>	- ankieta elektroniczna	- liczba przeprowadzonych badań	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z trafności sposobu i jakości prezentowania informacji i doboru prowadzonych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz otrzymywanego</p>

						wsparcia i doradztwa w przygotowywaniu wniosków
--	--	--	--	--	--	---

*Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych:*

W planie komunikacji przewidziane są działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR. Dane będą zbierane w formie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej). Dodatkowe informacje zbierane będą podczas działań informacyjnych o zasadach i efektach LSR skierowane do potencjalnych wnioskodawców oraz mieszkańców. Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania poszczególnych organów LGD czy biur. W przypadku stwierdzenia, że któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, przewiduje się zastosowanie planu naprawczego. Polegać on będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów.

W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Przewiduje się wśród nich przede wszystkim: organizację spotkań przedstawicieli LGD z mieszkańcami i beneficjentami oraz przeprowadzenie badań ankietowych, a także przyjmowanie uwag bezpośrednio w Biurze LGD. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD będzie zobowiązana do odniesienia się do otrzymanych informacji zwrotnych, przygotowanie propozycji zmian zawartych w aktualizacji LSR oraz ponowne skonsultowanie ich (tymi samymi metodami) ze społecznością lokalną.

*Budżet przewidziany na działania komunikacyjne – 100.000 zł*